

Relatório de Mapa (BSC)

Missão: Promover a Ciência da Administração, valorizando as competências profissionais, a sustentabilidade das organizações e o desenvolvimento do país

Visão: Ser uma entidade reconhecida pela sociedade, capaz de assegurar a atuação plena dos profissionais de Administração

Valores: Ética, competência, inovação, valorização da profissão e participação

STAKEHOLDERS

Apoiar institucionalmente o fortalecimento das MPEs e do empreendedorismo

Posicionar o Sistema CFA/CRA's perante temas emergentes da sociedade e atuar como protagonista no desenvolvimento político, econômico e social

Divulgar as funções, prerrogativas e a importância dos profissionais de Administração junto às organizações e à sociedade

Interagir com o sistema educacional para fomentar a qualidade formativa e a divulgação da profissão

GOVERNANÇA INSTITUCIONAL

Otimizar os custos operacionais para manter o equilíbrio orçamentário

Adotar mecanismos de gestão da inadimplência da pessoa física e da jurídica

Elevar o market share na pessoa física e na jurídica (quantidade de registros)

Melhorar a transparência da governança institucional (compliance e accountability)

Criar padrões de indicadores de desempenho da governança institucional e da racionalização dos respectivos processos

Definir mecanismos de mitigação de riscos na execução estratégica

Fortalecer o marketing institucional

Disseminar e consolidar o sistema integrado de informações

Desenvolver a cultura da melhoria contínua, do comportamento e da atuação sistêmica e da mediação relacional, na governança institucional



Conhecimento e Inovação - 95%

Desenvolver e implantar um sistema de benchmarking
95%

- Nome do Indicador - 95%

Adotar o Planejamento Estratégico como ferramenta de gestão no Sistema

Disseminar e consolidar a Universidade Cooperativa

Estabelecer parcerias com entidades e organismos para a promoção e o desenvolvimento de ações de interesse do Sistema

Estimular a inovação em tecnologias de gestão nas organizações

SUSTENTABILIDADE

Atender às prerrogativas relacionadas à gestão ambiental e da responsabilidade social em âmbito nacional e internacional

Promover e difundir boas práticas de governança sustentável (ambiental, social, política e econômica), junto aos stakeholders

Defender, ampliar e consolidar o mercado de trabalho dos profissionais de Administração